

ZUKUNFTSWERKSTATT 2025-2026

Workshops und Seminare

Impact und Wirkung planen, umsetzen und messen

Impact ist in aller Munde – doch was ist das eigentlich? In diesem Workshop für impactorientierte Organisationen, Unternehmen und Social Entrepreneurs definieren wir Impact und grenzen ihn von quantitativen Ergebnissen ab. Wir stellen unterschiedliche Bezugsrahmen für Definition und Evaluierung von Impact vor und eine praktische und erfolgreiche Methode, um wirkungsvolle Projekte zu konzipieren, aufzubauen und zu evaluieren.

In drei aufeinanderfolgenden Workshops von jeweils 90 Minuten bearbeiten und besprechen wir aktuelle Projekte der Teilnehmer unter diesen Gesichtspunkten. Am Ende haben die Teilnehmer ihre eigenen Projekte analysiert und Potentiale zur Verstärkung ihrer Wirkung identifiziert. Außerdem haben sie erste Indikatoren entwickelt, um diese Wirkung effektiv zu messen.

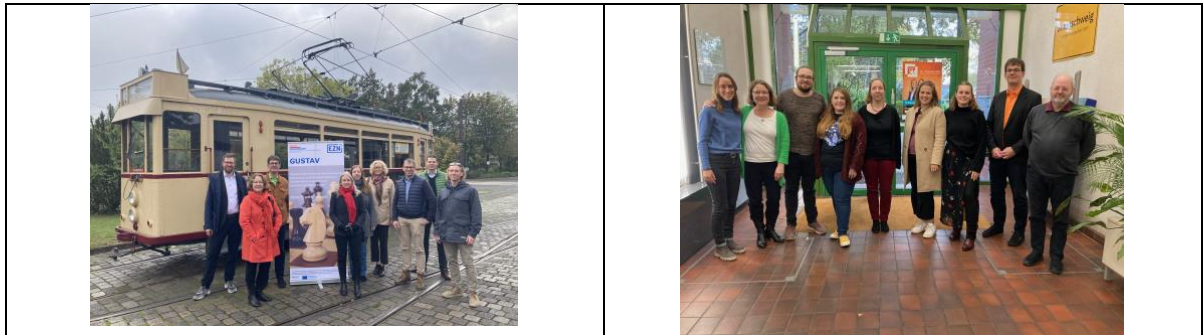
Wenn Sie mehr über diese Workshop-Reihe wissen und das Programm buchen möchten schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de

Soziale Innovation – was ist das und wie geht das?

Soziale Innovationen sind im Kommen – doch um was genau geht es dabei und was ist neu daran? In diesem Workshop werden aktuelle Ansätze von Social Entrepreneurship und sozialen Innovationen, ihren Ziele und Wirkungsweisen vorgestellt.

Das Seminar eignet sich sowohl für interessierte Gründer:innen, als auch Führungskräfte und Entscheider von Unternehmen, Finanzinstitutionen, und Fördergesellschaften, die wissen wollen, wie sie soziale Innovationen in ihren Marktstrategien einführen können bzw. wie soziale Innovationen gefördert werden können.

Wenn Sie mehr über dieses Seminar wissen möchten oder eine Buchung vornehmen möchten schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de



Kurzworkshop Nachhaltigkeits-Checkup für Unternehmen in der Startphase

Stellen Sie Ihr Unternehmen stark und zukunftsfähig auf!

Analysieren Sie die aktuelle Situation Ihres Unternehmens unter den drei Perspektiven der Nachhaltigkeit: Wirtschaftliche, soziale und ökologische Situation. Wo sind Sie ganz vorne mit dabei, wo können Sie noch nachlegen?

In diesem Kurzworkshop (2 Stunden) können Sie Ihr Unternehmen mit frischem Blick von außen betrachten und sich einen Überblick über aktuellen Handlungsbedarf verschaffen.

Wenn Sie mehr über diesen Workshop wissen und ihn buchen möchten schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de

Toolbox Nachhaltigkeit einführen: Schritt für Schritt

Nachhaltigkeit erscheint manchmal wie ein Modewort, das für alles oder nichts verwendet wird. Doch Nachhaltigkeit betrifft drei wesentliche Bereiche: ökologische Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Auch für kleine und mittelgroße Betriebe ist es zunehmend nötig, neben wirtschaftlichen Zielen auch ökologische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie festzuschreiben. Energiewende und CO₂-Neutralität sind zwei besonders herausragende Beispiele, zu denen alle Betriebe einen Beitrag leisten sollten. Aber auch gesellschaftliche Nachhaltigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung, beispielsweise im Hinblick auf mehr Integration und Inklusion in den Betrieben. Dies kann zugleich ein Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels sein.

Wie der Einstieg in mehr Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Betrieben Schritt für Schritt gelingen kann zeigt dieser 4-stündige Workshop. Ich biete eine erste Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Themenfeldern in jedem Betrieb und eine einfache Toolbox für erste Schritte hin zu mehr Nachhaltigkeit.

Wenn Sie mehr über diesen Workshop wissen und ihn buchen möchten schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de

Endlich loslegen und erfolgreich gründen! Strategien für den Start und das erste Jahr

Tragen Sie sich auch schon seit einiger Zeit mit der Idee, ein eigenes Unternehmen zu gründen? Haben Sie eine Geschäftsidee im Kopf, aber wissen nicht, wie Sie starten könnten? In diesem 90-minütigen Kurzworkshop stelle ich Ihnen einige Strategien und Kriterien vor, die Ihnen bei Ihrer Entscheidung helfen können:

- 1- Im Nebenerwerb gründen? Wie kann das funktionieren
- 2- Die Gründung finanzieren: Was ist zu beachten
- 3- Das erste Jahr überstehen: Was muss ich tun?

Wenn Sie mehr über diesen Workshop wissen und ihn buchen möchten schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de



Snowball Effect Solutions Exhibition

Lernen Sie in dieser interaktiven Ausstellung 40+ innovative Initiativen und Unternehmen aus 20 Ländern kennen, die Lösungen zu aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen gefunden haben und umsetzen. Lassen Sie sich von diesen Beispielen inspirieren für eigene Initiativen oder Gründungen!

Die [Snowball Effect Solutions Exhibition](#) ist eine besondere Ausstellung - sie wird in einem 90-minütigen, interaktiven Workshop vorgestellt. Die Teilnehmer nehmen Hoffnung, Inspiration und Motivation für eigenes Handeln und Wirken mit.

Wenn Sie mehr über diese erstaunliche Ausstellung und den Workshop wissen wollen und die Ausstellung in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution zeigen möchten, schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.de

Vorträge

Soziale Innovationen – eine besondere Art wirtschaftlich zu denken und zu handeln

Unsere Welt steht an einem Scheidepunkt. Erneuerung ist nötig und damit Innovation. Doch ab wann ist eine Neuheit eine Innovation? Wer nimmt Innovationen auf? Und was sind soziale Innovationen?

In diesem Vortrag reflektiere ich gemeinsam mit Ihnen über die Bedeutung von Innovationen und sozialen Innovationen im aktuellen Kontext großer gesellschaftlicher Herausforderungen und Umbrüche und stelle einige praktische Herangehensweisen an Innovation vor.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.com



Frauen in Führungspositionen: Authentisch und situationsgerecht Teams im Wandel leiten

Leadership, Führungspersönlichkeit – ist das eine Nummer zu hoch für mich? Das fragen sich viele Frauen, die in Führungspositionen angekommen sind oder eigene Unternehmen leiten.

Aber was steckt eigentlich hinter den Begriffen Führung und Führungskultur? Im Vortrag werden die Begriffe Führung, Leadership und Management beleuchtet und auf die praktische Realität in Firmen und Betrieben bezogen. Welche Aktivitäten und Handlungen sind relevant, wenn man ein Team, ein Projekt oder eine Unternehmung leitet?

Und wie kann man Führen lernen? Wie kann man Mitarbeiter und Teams situationsgerecht leiten, gerade in Zeiten des Umbruchs und Wandels? Welche Ziele sollen erreicht werden? Der Vortrag gibt Frauen Impulse, sich mit diesen Fragen zu beschäftigen und zu beginnen, ihren eigenen, authentischen Führungsstil zu definieren und zu entwickeln.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.com

Wirkungsorientierte Ökosysteme - Netzwerke als internationale Akteure für eine zukunftsfähige Wirtschaft und Gesellschaft

Das Netzwerk Red de Impacto LATAM wurde 2020 als Antwort auf die COVID19-Krise in Lateinamerika gegründet. Es sollte in der Krise jene Organisationen stärken, die mit kleinen Betrieben und wirkungsorientierten Gründern arbeiteten. Mittlerweile ist es zu einem Netzwerk von mehr als 200 Organisationen in 25 Ländern Lateinamerikas gewachsen und ein wichtiger Akteur für Transformation, soziale Veränderungen und Nachhaltigkeit in der Region.

Das Besondere an dem Netzwerk: es lebt vom Gestaltungswillen seiner Mitglieder, die es durch ihr Engagement aufgebaut und ausgebaut haben – über nationale Grenzen hinweg und in den ersten Pandemie-Jahren ausschließlich digital. Ein Beispiel für Führung, Vernetzung und Wachstum im digitalen Zeitalter.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir gerne: uh@ursulaheimann.com