



Workshops, Seminare und Vorträge

2022

Vorträge

Kleine und Familiengeführte Unternehmen Mexikos in der COVID-Krise

Die aktuelle COVID-Krise hat auch in Mexiko kleine und familiengeführte Unternehmen besonders hart getroffen. Zu den wirtschaftlichen und persönlichen Verlusten kommt erschwerend hinzu, dass es keine umfassenden staatlichen Hilfen zur Überbrückung der Krise gibt.

Wie haben kleine und familiengeführte Firmen die aktuelle Krise erlebt und überlebt? Was benötigen sie nun, um sich für die Zukunft stark aufzustellen?

In diesem Vortrag teile ich Erfahrungen und Empfehlungen aus dem Projekt „META Transformiere Deinen Betrieb“, das ich seit November 2020 mit Mitteln der Metlife-Stiftung durchführe.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.com

Innovation – eine Art zu denken

Unsere Welt steht an einem Scheidepunkt. Erneuerung ist nötig und damit Innovation. Doch ab wann ist eine Neuheit eine Innovation? Wer nimmt Innovationen auf? Und wie kann man Innovation erreichen?

In diesem Vortrag reflektiere ich gemeinsam mit Ihnen über die Bedeutung von Innovationen im aktuellen Kontext und über stelle einige praktische Herangehensweisen an Innovation vor.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.com

Frauen in Führungspositionen: Authentisch und situationsgerecht Teams im Wandel leiten

Leadership, Führungspersönlichkeit – ist das eine Nummer zu hoch für mich? Das fragen sich gerade viele Frauen, die in Führungspositionen angekommen sind oder eigene Unternehmen leiten.

Aber was steckt eigentlich hinter den Begriffen Führung und Führungskultur?

Im Vortrag werden die Begriffe Führung, Leadership und Management beleuchtet und auf die praktische Realität in Firmen und Betrieben bezogen. Welche Aktivitäten und Handlungen sind relevant, wenn man ein Team, ein Projekt oder eine Unternehmung leitet?

Und wie kann man Führen lernen? Wie kann man Mitarbeiter und Teams situationsgerecht leiten, gerade in Zeiten des Umbruchs und Wandels? Welche Ziele sollen erreicht werden?

Der Vortrag gibt Frauen Impulse, sich mit diesen Fragen zu beschäftigen und zu beginnen, ihren eigenen, authentischen Führungsstil zu definieren und zu entwickeln.

Wenn Sie den Vortrag buchen möchten, schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.com



Workshops und Seminare

Innovationen für einen zukunftsfähigen Mittelstand - Methodenkoffer Innovation und Strategie

Wir befinden uns weltweit in einer Etappe tiefer Umbrüche. Um für die Zukunft und die sich wandelnde Gegenwart gut aufgestellt zu sein, bedarf es vielfältiger Innovationen.

Dieses 1 ½ tägige Seminar bietet ihren Fach- und Führungskräften einen Methodenkoffer, der sie dazu befähigt, Innovationsbedarf zu erkennen, vielversprechende Innovationen zu visualisieren und neue Strategien als Antwort auf die Veränderungen im Markt und im Umfeld zu entwickeln.

Es werden einfache, wirkungsvolle Methoden und Tools zur Analyse von Prozessen und Arbeitsabläufen vorgestellt, sowie Instrumente, die bei der Entwicklung von Innovationen und strategischen Entscheidungen hilfreich sind. Alle Methoden werden im Seminar auf die Situation der jeweiligen Organisation angewandt, so dass die Teilnehmer mit konkreten Arbeitsergebnissen und Ansätzen für weiteres Handeln an ihren Arbeitsplatz zurückkehren.

Wenn Sie mehr über dieses Seminar wissen möchten schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.de

Impact starke Projekte konzipieren und evaluieren

Impact ist in aller Munde – doch was ist das eigentlich? In diesem Workshop für impactorientierte Organisationen, Unternehmen und Social Entrepreneurs definieren wir Impact und grenzen ihn von quantitativen Ergebnissen ab. Wir stellen unterschiedliche Bezugsrahmen für Definition und Evaluierung von Impact vor und eine praktische und erfolgreiche Methode, um wirkungsvolle Projekte zu konzipieren, aufzubauen und zu evaluieren.

In drei aufeinanderfolgenden Workshops von jeweils 90 Minuten bearbeiten und besprechen wir aktuelle Projekte der Teilnehmer unter diesen Gesichtspunkten. Am Ende haben die Teilnehmer ihre eigenen Projekte analysiert und Potentiale zur Verstärkung ihrer Wirkung identifiziert. Ausserdem haben sie erste Indikatoren entwickelt, um diese Wirkung effektiv zu messen.

Wenn Sie mehr über diese Workshop-Reihe wissen und das Programm buchen möchten schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.de

StartUp-Akademie

Die StartUp-Akademie ist ein Programm für Entrepreneure, die daran interessiert sind, ein Unternehmen oder eine Organisation aufzubauen. Das Programm setzt sich aus sechs Modulen zusammen, jedes davon aus mehreren vierstündigen Workshops

- Modul 1: Entrepreneur sein – Bedeutung, Entwicklung und Kontext
- Modul 2: Mein Produkt, meine Dienstleistung und der Bedarf
- Modul 3: Ressourcen für meine Unternehmung
- Modul 4: Organisation und Mitarbeiter
- Modul 5: Leadership und Allianzen
- Modul 6: Meine Strategie, mein Weg

Die StartUp-Akademie wird in Kooperation mit Organisationen, Kammern oder Verbänden angeboten, die junge Entrepreneure unterstützen wollen. Die einzelnen Module und Workshops des Programmes werden über einen Zeitraum von mehreren Monaten 1-2 mal in der Woche durchgeführt.

Auf diese Weise werden über einen längeren Zeitraum hinweg Wissen und Arbeitstechniken vermittelt und angewandt, so dass ein Projekt entstehen kann und gleichzeitig Arbeits- und Handlungsgewohnheiten eingeübt werden können.



Zwischen den einzelnen Sitzungen werden Aufgaben gestellt und erledigt, die im direkten Zusammenhang mit dem gewählten Projekt stehen und dieses Woche um Woche ein Stück voranbringen.

Zu dem Programm gehören auch Runde Tische und Paneldiskussionen mit Unternehmern und Banken, sowie ein Pitch im letzten Modul.

Wenn Sie mehr über die StartUp-Akademie wissen möchten und das Programm buchen möchten, schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.de

Gemeinsam stark im Wandel: Führung und Team

Wirtschaft, Gesellschaft und Arbeitsleben befinden sich in einem tiefgreifenden Wandel, der nicht nur von Globalisierung und wachsender Digitalisierung geprägt ist, sondern auch von demografischen Strukturen, neuen Arbeitsmodellen und veränderten Wertvorstellungen.

Diese Veränderungen befördern Krisen wie auch Chancen für Institutionen und Unternehmen und erfordern häufig einen tiefgreifenden Wandel im Leistungsangebot und in den Arbeitsstrukturen. Hiermit verbunden bedarf es einer neuen Form Mitarbeiterteams zu entwickeln, zu führen und an die Organisation zu binden.

In diesem 8 stündigen Workshop reflektieren die Teilnehmer über Möglichkeiten und konkrete Ansätze, wie die Mitarbeiterteams in ihrer Organisation gestärkt werden können, damit sie die Etappe der Veränderungen erfolgreich bewältigen und mittragen.

Es besteht die Möglichkeit einen Folgetermin zu buchen, bei dem direkt mit den jeweiligen Mitarbeiterteams gearbeitet und die entwickelten Ansätze mit externer Begleitung in die Praxis umgesetzt werden.

Wenn Sie mehr über diesen Workshop wissen möchten schreiben Sie mir: uh@ursulaheimann.de